

PEOPLE AT THE  
CENTER OF  
(Y)OUR  
ATTENTION



humansion ag | Laurenzenvor-  
stadt 11 | 5000 Aarau |  
[www.humansion.com](http://www.humansion.com)



#### Curriculum Vitae

Präsentation der guten, vorselektierten Kandidaten. Eine neue, wegweisende Form und pragmatische Lösung basierend auf modernster digitaler Video Technologie.

#### Der Mensch steht im Zentrum.

Mit CVspot schlagen wir die Brücke zwischen Top-Managern und Kandidaten im Vorfeld zu eingehenden Interviews. Die Kandidaten präsentieren sich interaktiv, persönlich und lebendig.

#### Unabhängig von Ort und Zeit.

Den Entscheidungsträgern stehen die Kandidaten überall und zu jeder Zeit via Internet in gleicher, authentischer Weise zur Beurteilung und Vorselektion zur Verfügung.

#### Ohne Aufwand, schnell, und günstig.

CVspot spart Ihre Zeit. Weder die Kandidaten, noch Sie brauchen zu reisen. Der Rekrutierungsprozess wird erheblich beschleunigt und die Qualität nimmt zu.

#### humansion® Peoplespot

#### Die revolutionäre Art der Kommunikation.

Präsentieren Sie sich – revolutionär, visionär und einmalig! Wem immer Sie etwas zu Ihrer Person mitteilen wollen – mit Peoplespot kommunizieren Sie interaktiv, persönlich und authentisch!

#### humansion® CEOspot

#### Die Erwartung Ihrer Kunden und Partner.

Ob Monats-, Quartals- oder Jahres Ergebnisse. Ob Mitteilungen an Ihre Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner. Mit diesem neuen Medium gewinnen alle, Sie an Auf-

merksamkeit und Integrität, die Kommunikation an Glaubwürdigkeit.

#### Wer ist humansion?

humansion ag steht für Innovation im Bereich des Human Capital Management (HCM)

#### Der Mensch im Zentrum

Alle unsere Lösungen stellen den Menschen im wahrsten Sinne des Wortes ins Zentrum.

#### Eine neue Kommunikationskultur im Bereich HCM?

#### Einsatz moderner Medien

Dank dem schnellen Vormarsch neuer Medien und der Verfügung grosser Bandbreiten im Internet ist es möglich die Menschen auf natürliche Weise darzustellen. Das bewegte Bild in Form von interaktivem Video ermöglicht die Wahrnehmung der dargestellten Personen auf rationaler wie emotionaler Ebene.

Durch den Einsatz des bewegten Bildes, vor allem digitales Video, gelingt die ganzheitliche Ansprache der Sinne, somit die „Vereinnahmung“ des Zuschauers. Mit Hilfe einer ausgeklügelten, benutzerfreundlichen und interaktiven Oberfläche wird die Handhabung zum Kinderspiel.

#### Wir arbeiten für Ihren Erfolg!

Wir verflechten unsere Kommunikationsinstrumente mit Ihren Prozessen bei der **Rekrutierung von Personal**, bei der **Darstellung individueller, projektbezogener Lebensläufe** und für die **Unternehmenskommunikation auf Top Management Level**.

#### humansion® spots

Exklusiv – **«The medium is the message»** die humansion®spots sind einmalig, interaktiv, ganzheitlich und authentisch.